



LAURÉATE POUR LES GRANDES  
ENTREPRISES : FONDATÉL LECOMTE

# Reprise réussie

Numéro un sur le marché belge, Fondatel Lecomte à Andenne s'impose de plus en plus à l'export avec un produit qui résiste à toutes les modes: la fonte.

**O**n peut être une industrie lourde fondée au 19<sup>e</sup> siècle et une Gazelle performante. La preuve avec la société Fondatel Lecomte dont le chiffre d'affaires a doublé passant de 18,5 millions d'euros en 2008 à quelque 37 millions en 2012, ainsi que l'emploi qui se monte aujourd'hui à 160 personnes.

Une remarquable croissance que cette entreprise familiale fondée en 1875 par Emile et Victor Lecomte à Renaix doit à sa reprise fin 2008 par l'entrepreneur flamand Joris Ide. Ce dernier a poursuivi et accentué la politique de développement et d'investissement initiée par Roger Lecomte qui lui céda les Fonderies Lecomte, rebaptisées depuis Fondatel Lecomte.

## Croissance à l'export

Mais au-delà du changement de nom et du rafraîchissement de façade, c'est surtout l'outil qui a été modernisé ouvrant ainsi à la fonderie de nouveaux marchés dans le créneau spécifique où elle est active et reconnue: la fonte de voirie (trappillons de chaussée, regards de parking, avaloirs, grilles de chaussée, etc.). «La voirie représente 97% de notre production qui s'est élevée l'année dernière à 23.000 tonnes, souligne Eric Robaux, directeur du site. Les 3% restant concernent le mobilier urbain.» En termes d'investissements, ce sont 20 millions d'euros qui ont été dégagés ces cinq dernières années. Des investissements qui portent leurs fruits avec une

forte progression à l'export. «Lors de la reprise, 90% de notre chiffre d'affaires était réalisé en Belgique et 10% à l'étranger, explique Hans Vercrusse, directeur commercial. Actuellement, la proportion est de 55% et 45%. Or, comme notre part de marché en Belgique où nous sommes leader est stable à 75%, notre croissance est essentiellement le fruit de nos ventes à l'export, principalement vers des marchés proches

— la fonte est un produit lourd — en France, aux Pays-Bas et un peu en Allemagne.» Dernière fonderie belge à produire de la fonte de voirie, Fondatel Lecomte compte de nombreuses références de produits dans un catalogue qui s'étoffe d'année en année avec le développement de nouveaux marchés et de nouveaux produits. L'entreprise andennaise devant en permanence s'adapter car les dimensions des plaques d'égouts varient de pays à pays. «Ce qui joue en notre faveur, c'est que nos produits sont certifiés Copro, c'est-à-dire qu'ils résistent au passage répété de charroi lourd. En Belgique, 95% de la voirie est composée de produits certifiés; en Grande-Bretagne, ce pourcentage tombe à 30%. Notre objectif vise à ce que ces normes de qualité soient de plus en plus reconnues, souligne Hans Vercrusse. Il est clair que la qualité de nos produits, notamment en termes de finition, est une composante de notre succès sur les marchés étrangers.»



PHOTOS: REPORTERS

**HANS VERCRUSSE, DIRECTEUR COMMERCIAL DE FONDATÉL LECOMTE**

«Notre croissance est essentiellement le fruit de nos ventes à l'exportation.»

## GRANDES ENTREPRISES

CP Nat. CAA CA% CFA CF% PA P% TOT

1	Fondatel Lecomte	5300	B	5	1	9	14	2	1	32	Fonderie de fontes de voirie
2	Henrard	5000	B	11	3	12	10	3	3	42	Distribution de pièces automobiles (groupe M-Hold)
3	Priminfo	5380	B	10	4	1	4	15	9	43	Assemblage de PC
4	Mathot Etablissements	5580	B	2	2	23	12	5	2	46	Fabrication de beurres et de fromages
5	Tradinoord	5620	B	22	12	11	1	9	7	62	Distribution (groupe Sogesma)
6	Vanden Bergh	5030	B	7	10	14	17	7	8	63	Distribution de matériel sanitaire et de chauffage
7	Aldi Gembloux	5032	B	1	19	3	32	1	18	74	Distribution (groupe Aldi)
8	Maisons Baijot	5575	B	19	13	7	16	8	15	78	Entreprise de construction
9	Père Olive	5300	F	17	14	17	29	4	4	85	Conditionnement d'olives et de produits méditerranéens (groupe Menisnez)
10	Quevrain Garage	5101	B	16	5	19	11	25	10	86	Concessionnaire Mazda, Jaguar et Land Rover
11	Artes TWT	5300	B	20	11	24	27	6	5	93	Entreprise générale de construction (groupe Artes)
12	Tilman	5377	B	18	7	10	5	31	32	103	Fabrication de produits pharmaceutiques à base de plantes
13	Materne-Confilux	5150	F	3	16	6	33	13	33	104	Préparation de confitures et de compotes (groupe Andros)
14	Lemmens P. Company	5030	B	14	9	2	8	37	35	105	Fabrication de ventilateurs et d'unités de traitement d'air
15	Remy Roto	5570	B	12	6	18	25	24	22	107	Imprimerie (groupe Rossel)
16	Sogesma	5620	B	15	27	8	9	22	27	108	Distribution sous l'enseigne Trafic
17	Nonet Jean et Fils Ets	5170	B	27	18	22	18	12	16	113	Entreprise de travaux publics et privés
18	Wilmet	5020	B	8	8	26	26	29	17	114	Récupération de métaux ferreux et non-ferreux
19	SCAM	5300	B	13	29	15	24	14	26	121	Coopérative agricole
20	S.A.N-Mazuin	5100	B	21	22	28	31	11	11	124	Concessionnaire Volkswagen et Audi
21	Quoilin Garage	5100	B	24	20	36	35	10	6	131	Concessionnaire BMW
22	Demars et Cie	5570	B	32	21	29	20	19	13	134	Magasins de mode à Dinant et Beauraing
23	Brichart	5140	B	6	26	5	13	46	42	138	Distribution de produits pour l'agriculture (groupe Aveve)
24	Carlier Bois	5000	B	29	24	31	34	20	19	157	Fabrication de panneaux, portes et parquets
25	Béton de la Lomme	5580	B	33	25	20	28	27	24	157	Fabrication de blocs de coffrage et de maçonnerie
26	Polyone Belgium	5330	EU	9	17	4	7	64	60	161	Fabrication de colorants et de fibres plastiques (groupe Polyone)
27	De Graeve	5000	F	30	23	25	30	32	30	170	Entreprise de construction (groupe Eiffage)
28	Nutons	5030	F	34	33	42	40	16	20	185	Entreprise de travaux publics
29	C.R.C.	5660	B	45	47	21	6	38	39	196	Construction de bâtiments industriels et commerciaux
30	Dumoulin	5300	B	4	15	60	50	36	37	202	Fabrication d'aliments composés pour animaux (groupe Aveve)
31	Jambes-Motors	5100	B	59	59	32	23	26	21	220	Concessionnaire Ford
32	L.I.M.T.	5580	B	37	38	43	42	33	28	221	Production et vente de viandes
33	François Etablissements	5580	B	53	50	41	43	23	12	222	Concessionnaire Audi et Volkswagen
34	Sede Bénélux	5032	F	38	37	48	47	30	23	223	Recyclage par épandage contrôlé (groupe Veolia)
35	EPC	5590	B	23	35	61	49	21	36	225	Distribution de produits pharmaceutiques (groupe Auxipar)
36	Hennaux Garage	5150	B	42	44	27	2	56	66	237	Concessionnaire Renault
37	Schreder	5380	B	46	49	13	3	67	67	245	Conception et réalisation d'éclairages urbains, industriels et sportifs
38	Sogesma Logistique	5620	B	39	40	30	19	59	61	248	Société de logistique du groupe Sogesma
39	Adehis	5020	B	36	36	33	36	55	54	250	Services informatiques (groupe Citrufin)
40	B.D. Food Invest	5150	DK	48	48	34	22	53	49	254	Repas pour collectivités (groupe ISS Catering)

### Fonte flexible

Outre le site de production d'Andenne, Fondatel Lecomte dispose d'un site de stockage à Seneffe où sont entreposées quelques 9.000 tonnes de produits. Un stock qui permet à la fonderie de répondre très rapidement aux demandes de ses clients. La flexibilité de Fondatel Lecomte se retrouve également dans la fabrication.

Comme en témoignent les plaques d'égout à l'effigie du couple royal néerlandais Willem-Alexander et Máxima que la fonderie a réalisées, l'année dernière en un temps record pour les 435 communes néerlandaises.

En axant sa production sur la qualité et la souplesse, l'entreprise andennaise s'est bien positionnée pour consolider sa croissance et prouver ainsi qu'on peut être plus que centenaire, industrielle et toujours dynamique.

© GUY VAN DEN NOORTGATE

## MOYENNES ENTREPRISES

CP Nat. CAA CA% CFA CF% PA P% TOT

1	Oxycure Belgium	5380	B	3	1	2	2	1	1	10	Distribution d'appareillages d'oxygénothérapie
2	S.C.I.D.	5503	B	5	2	13	8	4	2	34	Pose de châssis, portes et fenêtres
3	Dubail Etablissements	5004	B	1	3	7	15	11	6	43	Broyage et recyclage de métaux et vente de pièces automobiles de récupération
4	Tradecowall	5380	B	7	6	4	16	8	8	49	Coopérative pour le traitement des déchets de la construction
5	Cha-Ver	5100	B	17	4	26	14	13	4	78	Fabrication de menuiseries extérieures
6	Brasserie du Bocq	5530	B	11	12	5	13	23	27	91	Brasserie
7	Chimsco	5575	B	18	7	27	26	7	7	92	Conception et pose de charpentes préfabriquées
8	Expansion	5100	B	21	14	25	20	12	9	101	Agence de marketing et de communication
9	Stabilame	5660	B	14	23	18	28	10	18	111	Fabrication de systèmes constructifs en bois
10	Sonama	5101	B	2	5	42	57	3	5	114	Concessionnaire Volvo (groupe Cofinpar)

### Comment lire les tableaux ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

- **CP** : code postal
- **Nat.** : nationalité
- **CAA** : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises).
- **CA %** : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises).
- **CFA** : croissance absolue du cash-flow.
- **CF %** : croissance relative du cash-flow.
- **PA** : croissance absolue du personnel.
- **P %** : croissance relative du personnel.
- **TOT** : total des positions obtenues.

## MOYENNES ENTREPRISES

	CP	NA	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
11	Lesuco	5030	B	8	19	8	5	40	37	117	Aménagement de parcs, jardins et terrains de sport
12	Energysud	5100	F	36	25	16	10	20	12	119	Distribution de gaz (groupe AGZ)
13	T.P.F Basse Sambre	5190	B	13	16	15	3	37	36	120	Réalisation de projets industriels et consultation en matériaux de construction (groupe TPF)
14	Dhertre-Istasse	5000	B	4	8	35	36	19	20	122	Entreprise de construction (groupe Dhertre)
15	Alexandre Ets et Cie	5100	B	9	10	10	12	41	40	122	Chaîne de quincailleries
16	Genetec	5100	B	6	15	14	18	31	39	123	Entreprise d'éclairage extérieur et de signalisation lumineuse
17	Humblet Jean-Louis	5100	B	33	30	32	29	2	3	129	Pose de revêtements de sol souples
18	Transnam	5020	B	29	26	21	27	5	21	129	Entreprise de transport (groupe Holmat)
19	Dubois Dawance Travaux	5580	B	30	24	17	21	25	13	130	Travaux d'épuration, de démolition et de terrassement
20	Pegard Productics	5300	L	12	9	51	41	9	17	139	Fabrication d'aluèuses de grande taille (groupe Ogepar)
21	Pierret-System	5020	B	26	29	3	4	45	45	152	Fabrication de produits de menuiserie en PVC et en aluminium
22	Deblire Autocars	5530	B	37	38	19	25	18	16	153	Voyages et excursions en autocar
23	Techno Metal Industrie	5300	B	10	17	41	35	21	29	153	Entreprise de ferronnerie et de construction métallique
24	Comet	5003	F	23	13	11	9	53	56	165	Construction et location d'engins de levage (groupe Egie)
25	Gamma-Medic	5032	D	20	32	1	7	55	52	167	Laboratoire d'analyses médicales (groupe Amedes Holding)
26	Prova-Mr. Bricolage	5100	F	59	57	6	6	26	14	168	Magasin do-it-yourself
27	Chartex	5570	B	27	21	44	53	16	10	171	Magasin de vêtements
28	Sobedal Belgique	5170	B	44	41	33	33	14	11	176	Production de bétons prêts à l'emploi
29	Delvaux J.-J.	5020	B	15	28	55	50	15	15	178	Grossiste en viandes pour collectivités, restaurants et hôpitaux
30	Mathy-By-Bols	5660	B	51	51	20	17	24	25	188	Fabrication de mobilier
31	Duvivier Etablissements	5580	B	16	27	28	31	43	44	189	Distribution d'articles de chauffage, de sanitaire et de poèlerie
32	E.G.T.B.	5150	B	24	22	29	23	46	46	190	Entreprise de construction, rénovation et génie civil
33	Leroy Emmanuel	5580	B	38	34	40	43	28	19	202	Pose de carrelages et de revêtements muraux
34	Menuiserie Riche	5660	B	42	46	45	39	6	24	202	Fabrication de portes, fenêtres et vérandas
35	D.L.D.B.	5030	B	34	39	23	19	47	47	209	Installation de châssis et création de vérandas
36	Denis Ets	5580	B	39	43	30	32	34	34	212	Grossiste en boulangerie-pâtisserie
37	Sophibus	5600	F	40	40	50	40	22	30	222	Société de transport par autobus (groupe Keolis)
38	Carrière des Limites	5580	B/Eg	22	31	66	52	29	22	222	Production de sables, granulats et calcaires (groupe Besix)
39	Chaudronnerie Industr.	5300	B	28	20	60	59	33	23	223	Chaudronnerie et tuyauterie industrielle
40	Fournipac	5300	B	32	18	62	66	17	31	226	Abattoir de volailles et boulangerie

## PETITES ENTREPRISES

	CP	Créa.	MBA	MB%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
1	One-Telecom	5380	2008	2	2	4	2	2	2	14	Partenaire Belgacom et Proximus
2	Cardiatis	5032	2002	1	1	1	1	5	5	14	Traitement des maladies cardiovasculaires
3	CRIC	5650	1997	3	3	2	3	14	15	40	Installation de chauffages, climatisations et panneaux solaires
4	Energy Team	5340	2001	8	4	19	13	4	3	51	Entretien et maintenance d'installations industrielles
5	Cofé-ô Services	5310	1995	5	7	3	6	20	17	58	Installation et maintenance de machines à café
6	Ablec	5190	2000	4	11	5	5	13	21	59	Entreprise d'installations électriques
7	Lemarc	5350	2000	16	9	6	7	12	10	60	Distribution (Proxy Delhaize)
8	Dumay Canard et Fils	5630	1977	9	8	15	19	8	9	68	Pompes funèbres et funérarium
9	Etreac Agency	5100	1994	10	10	16	15	9	11	71	Développement de la vente de produits de luxe
10	T.M.S.	5060	1986	12	16	8	9	11	16	72	Pose de conduites et de canalisations
11	Disvale	5352	1993	28	18	13	14	3	4	80	Distribution (Proxy Delhaize)
12	Satec	5020	1969	7	5	30	29	7	7	85	Travaux de rénovation et de construction
13	B Solutions	5000	1998	6	6	34	34	6	6	92	Solutions intégrées pour la construction
14	Afitam	5060	1993	13	14	21	20	15	12	95	Distribution (Champion)
15	Sabco Services	5190	2002	15	15	18	8	22	18	96	Développement de logiciels pour le marché de la santé
16	Dame Nature Belgium	5030	1988	21	21	10	11	19	20	102	Magasins d'alimentation, d'herboristerie et de cosmétiques naturels
17	Environnement & Propreté	5530	1992	23	13	22	31	10	8	107	Aménagement d'espaces verts
18	Vanhoebroek	5020	1975	11	12	29	25	17	13	107	Grossiste pour boulangers-pâtisseries et autres métiers de bouche
19	Filsfils M. et G.	5590	1988	20	20	14	16	18	19	107	Magasin do-it-yourself (enseigne Mr Bricolage)
20	Savas	5600	2005	33	23	27	1	1	108	Achat et vente de bois	

\* MBA : Evolution de la marge brute en valeur absolue. \* MB% : évolution de la marge brute en valeur relative.

## Méthodologie

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Pour notre part, nous avons retenu trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite. Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement, de sorte que pour ces dernières, nous avons été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt, nous avons retenu comme deuxième paramètre le cash-flow. Et, toute entreprise ayant, quelque part, un rôle social à jouer, comme troisième, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2008 à 2012, ont donc fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins. C'est l'évidence même. A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 20 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2012 des fonds propres positifs. Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

### Petite, moyenne ou grande ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme «Petites Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme «Moyennes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme «Grandes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

### Signalétique des Ambassadeurs

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.



Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadeur des Gazelles au cours d'une des trois années

précédentes. L'entreprise nommée Ambassadeur garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

- 1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadeur des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années.

LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : OXYCURE BELGIUM

# L'oxygénothérapie au **top**

Avec ses concentrateurs d'oxygène, la société Oxycure Belgium offre aux patients souffrant d'insuffisances respiratoires une assistance plus confortable.

**L'**histoire d'Oxycure Belgium débute il y a 10 ans lorsque Francis Thomas et Chantal Hardy décident de créer une société éponyme à Fernelmont. Son objet: développer l'oxygénothérapie à l'aide de concentrateurs d'oxygène qui prélèvent dans l'air ambiant (composé à 21% d'oxygène, 78% d'azote et 1% d'autres gaz) l'oxygène nécessaire aux personnes souffrant d'insuffisances respiratoires. «Le traitement via des bouteilles d'oxygène utilisé jusqu'alors présentait le désavantage d'être assez lourd à gérer, expliquent les deux fondateurs. Avec le concentrateur Oxycure, le patient dispose d'une autonomie de 30.000 heures, soit environ trois ans et demi d'utilisation. En outre, en cas de panne de courant, une petite bouteille de secours est prévue.»

## Numéro un

Mais avant de lancer l'Oxycure sur le marché belge, encore fallait-il obtenir le remboursement du traitement qui existait déjà pour les bouteilles d'oxygène. Au bout de trois ans de démarches, la demande de remboursement a été acceptée et l'Oxycure est devenu le premier concentrateur d'oxygène remboursé en Belgique. Depuis, voyant le succès de l'appareil, d'autres acteurs se sont lancés mais la société Oxycure Belgium, créée en 2007 afin d'assurer la distribution des concentrateurs, est aujourd'hui numéro un du marché avec quelques 6.000 patients traités. En 2007, on en comptait une petite centaine.



La dernière version de l'Oxycure a été pensée en collaboration avec le fabricant allemand Kröber. «Cela nous a permis de mettre au point les appareils les plus silencieux du marché, précise Francis Thomas. En outre, il convient de souligner que l'Oxycure est convivial, et facile à utiliser et à déplacer, a une très faible consommation électrique et permet la mobilité du patient grâce des tubes d'oxygène de 5 à 30 m», ajoute Chantal Hardy. Depuis la gamme a été élargie à des appareils plus petits et portables qui permettent aux personnes de se déplacer plus facilement, voire de prendre l'avion car ces systèmes ont été agréés par les compagnies aériennes. «La qualité du matériel est une priorité, reprend Francis Thomas. De même que le service. Nous disposons de 12 assistants qui sillonnent tout le pays afin d'installer le matériel chez le patient et de lui expliquer, ainsi qu'à ses proches, son fonctionnement. Cela nécessite une organisation sans faille car nous devons parfois arriver en même temps que l'ambulance qui ramène le patient à son domicile, par exemple.» Les appareils sont disponibles en pharmacie, sur prescription du médecin généraliste ou du médecin spé-

**FRANCIS THOMAS & CHANTAL HARDY, FONDATEURS D'OXYCURE BELGIUM**  
«L'Oxycure est le concentrateur le plus silencieux, convivial, et facile à utiliser et à déplacer et a une très faible consommation électrique.»

cialiste, ainsi que dans tous les centres hospitaliers (services de pneumologie, gériatrie, oncologie, cardiologie, pédiatrie, etc.).

## Service de garde permanent

Outre la qualité du produit, la qualité du service est également une priorité dans le chef des fondateurs d'Oxycure Belgium. Ainsi, un service de garde est disponible 24h/24, sept jours sur sept pour tout problème technique ou commande urgente. «Nos collaborateurs du service clients sont tous au minimum bilingues français-néerlandais et ont été formés afin d'apporter assistance et conseils aux personnes qui nous téléphonent», précise Chantal Hardy. Au total, Oxycure Belgium emploie actuellement 35 personnes et a clôturé l'exercice 2012 avec un chiffre d'affaires de 11,5 millions d'euros contre 1,5 million en 2008.

© C.v.d.N.



LAURÉATE POUR LES PETITES ENTREPRISES : ONE TELECOM

# Partenariat fructueux

Partenaire de Belgacom, la société One Telecom se concentre sur les petites entreprises et indépendants à qui elle entend proposer l'offre télécom correspondant à leurs besoins.



**A**vant de créer One Telecom en 2008 à Waremmé, Felipe Fernandez a travaillé durant une dizaine d'années chez un autre opérateur. C'est muni de cette expérience qu'il décide de se lancer avec cinq vendeurs dans le segment B to B. «Mon idée était de m'adresser plus spécifiquement aux petites et très petites entreprises ainsi qu'aux indépendants et professions libérales afin de voir avec eux quels étaient leurs besoins spécifiques en matière de télécommunications», explique le fondateur. Nous travaillons en partenariat avec Belgacom qui est l'opérateur le plus complet du marché. L'objectif étant de proposer au client l'offre qui lui convient le mieux.» Très rapidement, l'entreprise se développe et doit chercher de nouveaux bureaux qu'elle trouve sur le zoning de Fernelmont.

## Succès d'équipe

De 2008 à 2012, One Telecom se concentre sur les entreprises. C'est seulement depuis deux ans qu'elle s'adresse également aux particuliers. L'entreprise de services est active en

**FELIPE FERNANDEZ, CÉRANT DE ONE TELECOM**  
«Le trophée que nous avons obtenu est d'abord celui de l'ensemble des collaborateurs car sans eux nous n'aurions jamais connu cette croissance.»

Wallonie et à Bruxelles et, depuis le début de ce mois, en Flandre. «Nous avons commencé avec les provinces de Limbourg et d'Anvers et une dizaine de commerciaux», précise Felipe Fernandez qui espère bien reproduire au nord du pays le succès qu'il a obtenu au sud. Un succès qu'il attribue d'abord et avant tout à ses collaborateurs: «Le trophée que nous avons obtenu est le leur car sans eux nous n'aurions jamais connu cette croissance». One Telecom emploie actuellement 75 personnes et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 8,2 millions d'euros en forte progression par rapport à 2012 et 2011 où il s'élevait respectivement à 4,8 et 2,5 millions d'euros.

Une réussite qu'il entend également partager avec son partenaire Belgacom: «C'est le seul opérateur du marché qui puisse proposer une solution complète de A à Z. Il jouit auprès de la clientèle

d'une image de qualité et de fiabilité. C'est vrai qu'il est également perçu comme étant plus cher mais, dans la réalité, ce n'est pas le cas et les solutions et produits qu'il propose sont très compétitifs.» Des solutions et produits multiples qui n'ont cessé de se diversifier ces dernières années. «C'est vrai qu'avec l'émergence des smartphones et des tablettes, les besoins en matière de télécoms ont fortement évolué. Notamment en termes d'Internet et de transfert de données. Je pointerai deux grandes évolutions récentes: d'une part, une mobilité accrue et d'autre part, un packaging télécoms complet, c'est-à-dire une seule solution qui comprend l'ensemble des applications.»

## Nouveaux services

Depuis octobre 2012, le marché des télécoms est totalement libéralisé avec la possibilité offerte au client de changer d'opérateur quand bon lui semble. Une situation qui ravit Felipe Fernandez: «C'est très positif car comme notre objectif est de faire revenir des clients chez Belgacom, il y a aujourd'hui moins de freins pour qu'ils changent d'opérateur. Et surtout, cela nous oblige à trouver la bonne solution pour que le client soit satisfait et ainsi qu'il reste chez Belgacom. En d'autres termes, nous devons toujours être plus attentifs.» Dans le futur, One Telecom fonde beaucoup d'espoirs sur les nouveaux services que développe Belgacom comme, par exemple, la possibilité de revenir 36 heures en arrière sur Belgacom TV ainsi que sur le *cloud computing* méconnu des petites entreprises. «C'est assez paradoxal mais compréhensible en termes de coûts: ce sont d'abord les grandes entreprises qui ont utilisé le *cloud* alors que c'est vital pour les petites entreprises et indépendants qui ne disposent pas en interne des ressources des grandes sociétés», pointe Felipe Fernandez, heureux de gérer une Gazelle aussi dynamique que le marché dans lequel elle évolue. © C.V.D.N. ➤



LAURÉATE POUR LES «STARTERS» : VIGO UNIVERSAL

# Tout jeu tout flamme

Entreprise multifacettes, Vigo Universal mêle avec succès IT et Events sous la houlette de son fondateur Christophe Hermanns. Un mariage réussi entre nouvelles technologies et art.

C'est à l'âge de sept ans que Christophe Hermanns découvre l'informatique avec un Amstrad 128. Un quart de siècle plus tard, la passion ne l'a pas lâché. Après des études d'informatique à Liège, il développe une technologie pour un moteur de rendu 3D qui le fait repérer par une société de jeux vidéo qui l'engage. Ses talents l'amènent jusqu'à Singapour. Parallèlement à son job d'ingénieur logiciel, il se passionne pour les arts martiaux médiévaux et les spectacles de feu. «En fait, je voulais recréer en réel ce que je voyais dans les jeux vidéo, explique-t-il. J'ai donc imaginé des techniques dans ces domaines et me suis formé au combat à l'épée en armures de la fin du Moyen Âge.»

## Events et IT

Après avoir formé des artistes, il monte progressivement des spectacles tout en continuant à travailler dans l'informatique en freelance. «Ce boulot me permettait de financer et d'investir dans la formation ainsi que dans le matériel, ajoute Christophe Hermanns. Nous nous sommes professionnalisés et structurés. Nos premières prestations étaient de l'ordre de quelques centaines d'euros; aujourd'hui, certains de nos spectacles pyrotechniques et animations de feu sont facturés entre 15.000 et 30.000 euros.» A côté de ces derniers connus sous le nom Les Orryflammes, il met sur pied Les Dragons d'Argent qui réalise des reconstitutions historiques du 15<sup>e</sup> siècle dans lesquelles sont proposés entre autres aussi bien des combats en armure, des expositions que des *team buildings*.



Voyant que ces multiples activités commençaient doucement à générer des rentrées, il décide début 2011 de franchir le pas et crée sa société, Vigo Universal, non sans que le BEP, qui le soutient, soit quelque peu circonspect devant le projet qu'il amène. «Je suis arrivé avec une structure de six départements complémentaires qui nous permettent de proposer au client une solution complète en matière d'événementiel et de communication. Une solution que nous pouvons développer en nous basant sur nos compétences en matière d'informatique et de nouvelles technologies», précise-t-il. Aujourd'hui, Vigo Universal, qui compte trois collaborateurs sur le *payroll* ainsi que quelques dizaines d'artistes sous contrat, comprend six départements: IT, Event, Robotic, Photo, Design et Replication. Pour le moment, ce sont essentiellement les deux premiers départements qui sont les moteurs d'une croissance qui ravit le BEP ainsi que la banque qui a octroyé un crédit à la jeune entreprise pour investir dans de nouveaux équipements.

## Robot humanoïde

Nichée au cœur de Namur, Vigo Universal est un véritable laboratoire

## CHRISTOPHE HERMANNS, DIRECTEUR DE VIGO UNIVERSAL

«Nous proposons au client une solution complète en matière d'événementiel et de communication en nous appuyant sur nos compétences en matière d'informatique et de nouvelles technologies.»

à idées et ne cesse de développer des projets sur mesure pour une clientèle croissante. Parmi quelques réalisations, on peut citer un petit robot interactif qui se déplaçait dans un salon et distribuait des flyers aux visiteurs, de la numérisation 3D et de la reproduction 3D d'objets et de personnes, des applications interactives et vidéo-ludiques sur tout support, de la reconnaissance gestuelle (Kinect), etc. Christophe Hermanns et son équipe travaillent également sur différents projets tels que des applications mêlant technologie et reproduction 3D pour que les aveugles puissent avoir accès à l'art dans les musées ou que les architectes puissent faire visiter virtuellement une maison mais également montrer une maquette reproduite en 3D. Sans oublier un projet de robot humanoïde pour lequel Vigo Universal est à la recherche d'investisseurs. Gageons que cette Gazelle *starter* n'a pas fini de faire parler d'elle.

© C.v.d.N.